

Curso Gandia BarbWin

Objetivo del Curso: La finalidad de este curso es lograr que los participantes adquieran las habilidades necesarias para manejar el programa estadístico Gandia BarbWin para Investigación de Mercados y Marketing.

Programa:

1 -) Introducción:

Cómo pasar fácilmente de DATOS a INFORMACION

2 -) Gestión de Variables:

Cómo diseñar nuestra Base de Datos

3 -) Codificación, Grabación y Verificación de Datos:

Cómo “volcar” las respuestas del cuestionario al ordenador, incluyendo preguntas abiertas

4 -) Validación de datos:

Cómo conseguir un fichero de datos consistente y exento de errores

5 -) Análisis Individual de Variables:

Cómo obtener los primeros resultados a nivel global de análisis

6 -) Tabulación:

Cómo “segmentar” la información con tablas cruzadas de frecuencias y otros estadísticos.

7 -) Análisis Gráfico

Cómo presentar la información de forma atractiva diseñando todo tipo de gráficos

8 -) Bases de Cálculo

Cómo obtener porcentajes y otros resultados sobre diferentes submuestras

9 -) Opciones del programa

Cómo definir por grupos, las opciones de: tabulación, impresión de tablas, de gráficos, generales ...

10 -) Equilibraje de Muestras y Ponderación.

Cómo calcular y aplicar coeficientes correctores a la muestra con la que estamos trabajando, con la finalidad de interpretar más fielmente la realidad del universo

11 -) Procesos de Transformación y otras Utilidades:

Cómo obtener mayor riqueza y comodidad de explotación con procesos de codificación, fusión de estudios, unión de variables, ordenación de registros, cálculo de nueva información a partir de otras variables ...

12 -) Gestión de Ficheros

Cómo importar datos y variables desde otros programas y cómo exportar los resultados a Excel, Lotus, Barbro, SPSS, Statgraphics ...

13 -) Análisis Avanzado de Datos

Revisar las técnicas estadísticas multivariable que realiza el programa.

Realización de Casos Prácticos